



COMUNIDAD CER  
CONSCIENCIA EMPRESARIAL

# Métricas ágiles

Lo que deberían contarte





COMUNIDAD CER  
CONSCIENCIA EMPRESARIAL

# VALOR MÁS ALLÁ DE LA OPERACIÓN

La conversación con un C-Level o un Gerente no puede sostenerse si solo hablamos de puntos de historia, velocidad del equipo o niveles de cumplimiento de tu roadmap. Estas métricas le sirven poco o nada, a la mayoría de Directivos les interesa muy poco. Las conversaciones se mueven alrededor del **ROI, ROE, EBITDA**, Payback, Ratios de Liquidez, Ratio de endeudamiento, entre otros. Sí, ratios financieros.





COMUNIDAD CER  
CONSCIENCIA EMPRESARIAL



# ¿CUÁL ES EL RETO DE LOS AGILISTAS?

Entender y mover el  
negocio.





COMUNIDAD CER  
CONSCIENCIA EMPRESARIAL

# DIME QUÉ MIDES Y TE DIRE QUÉ VALOR GENERAS

Si los equipos **no entienden el negocio** (y más aún los roles ágiles), no determinaremos el outcome o el impacto generado con nuestro trabajo y no sabremos si realmente estamos generando valor. La inversión en equipos ágiles no es barata y si no eres capaz de garantizar al menos el retorno esperado, por más retrospectivas perfectas que tengas, a tus Directivos les importará poco lo que haces.





**COMUNIDAD CER**  
CONSCIENCIA EMPRESARIAL



# **MÉTRICAS “ÁGILES” QUE LOS EQUIPOS NECESITAN**



# INGRESOS BRUTOS

Representa el total de ventas o ingresos generados por la empresa antes de deducir los costos de producción. Si los equipos ágiles no son capaces de **identificar y estimar su contribución** a la generación de ingresos de la compañía, estamos en problemas.





COMUNIDAD CER  
CONSCIENCIA EMPRESARIAL

# MARGEN DE BENEFICIO

Es la diferencia entre los ingresos totales y los costos totales, expresada como un porcentaje. Muestra la rentabilidad de la empresa. Si tu equipo no es capaz de contribuir directa o indirectamente a aumentar el margen de beneficio, necesitarás repensar la viabilidad del equipo (o al menos sus prioridades y su backlog).





COMUNIDAD CER  
CONSCIENCIA EMPRESARIAL

## COSTO DEL RETRASO

El costo del retraso abarca las pérdidas por demorar proyectos o servicios. No usar métodos ágiles puede resultar en oportunidades perdidas, retrasos al mercado, correcciones costosas, insatisfacción del cliente y pérdida de confianza, comprometiendo la competitividad en un entorno que exige adaptabilidad y rapidez.





COMUNIDAD CER  
CONSCIENCIA EMPRESARIAL

# COSTO DE ADQUISICIÓN DE CLIENTES (CAC)

Evalúa cuánto gasta la empresa para adquirir un cliente nuevo. Los equipos ágiles pueden reducir este margen mediante segmentación rápida, personalización de estrategias, experimentación innovadora, automatización y colaboración eficaz entre ventas y marketing.

Esto optimiza la adquisición de clientes y adapta rápidamente los esfuerzos a las necesidades del mercado.





COMUNIDAD CER  
CONSCIENCIA EMPRESARIAL

# RETORNO DE INVERSIÓN (ROI)

Mide la eficiencia de una inversión en relación con su costo. Ayuda a evaluar la rentabilidad de proyectos o inversiones específicas. Si cada decisión de tu equipo, no está enfocada en maximizar el retorno a corto, mediano o largo plazo, no estamos tomando las mejores decisiones y estamos saboteando el negocio.





COMUNIDAD CER  
CONSCIENCIA EMPRESARIAL

## RENTABILIDAD DE LOS ACTIVOS (ROA)

Muestra la capacidad de la empresa para generar ganancias a partir de sus activos.

Es útil para evaluar la eficiencia en la utilización de los recursos. Tus equipos ágiles impactan en todo momento en el ROA. Estos deben enfocarse constantemente en incrementar la eficiencia operativa, reducir desperdicios e implementar estrategias innovadoras que logren elevar la rentabilidad de activos.





COMUNIDAD CER  
CONSCIENCIA EMPRESARIAL

# RENTABILIDAD SOBRE EL CAPITAL (ROE)

Indica la capacidad de la empresa para generar beneficios en relación con el capital aportado por los accionistas. Cada equipo ágil es responsable de la toma de decisiones financieras que optimicen el uso del capital propio de la empresa, gestionar adecuadamente los riesgos y de responder rápidamente a las demandas del mercado y a las oportunidades emergentes causando confianza entre inversores, atrayendo otros y con ello mejorar el ROE.





COMUNIDAD CER  
CONSCIENCIA EMPRESARIAL

# EBITDA

El EBITDA es “Beneficio antes de Intereses, Impuestos, Depreciación y Amortización. Este mide el rendimiento operativo empresarial, excluyendo intereses, impuestos, depreciación y amortización. Facilita comparaciones entre empresas al eliminar distorsiones por políticas financieras o contables.





COMUNIDAD CER  
CONSCIENCIA EMPRESARIAL

Los equipos ágiles pueden mejorar el **EBITDA** de muchas formas: **Mejorando la eficiencia operativa** (reduciendo costos operativos innecesarios y mejorando la eficiencia en la generación de ingresos).

**Innovando de manera ágil** podemos generar nuevos flujos de ingresos, expandir mercados y mejorar la rentabilidad. **Reduciendo tiempos en la toma de decisiones** y en la ejecución de proyectos podemos acortar los tiempos del ciclo productivo y de comercialización.

Los equipos ágiles pueden aumentar la demanda a partir de un proceso constante de adaptación. Finalmente, podemos identificar y responder a riesgos financieros, minimizando los costos asociados a estos riesgos, mejorando así la rentabilidad y aumentando el EBITDA.





COMUNIDAD CER  
CONSCIENCIA EMPRESARIAL

# ÍNDICE DE SATISFACCIÓN AL CLIENTE

Aunque no es estrictamente financiero, impacta directamente en la retención de clientes y en los ingresos a largo plazo. Clientes más satisfechos pueden respaldar los entornos ágiles mediante la retroalimentación constante y la aceptación de cambios.





COMUNIDAD CER  
CONSCIENCIA EMPRESARIAL

## CONCLUSIÓN

Las métricas de salud de los equipos son ciertamente relevantes, pero lo realmente trascendente están en el valor aportado por los equipos al negocio. Si no somos capaces de identificarlas, trabajar sobre ellas y hacerlas nuestras, no hay agilidad posible.

Nuestro reto como Agile Coach está en devolverle a los equipos la capacidad de mantener conversaciones de negocio a todo nivel. Para ello es imperante que dominemos los entornos financieros.





COMUNIDAD CER  
CONSCIENCIA EMPRESARIAL

SI TE GUSTÓ ESTE POST...

**¡LLEVA A MÁS  
PERSONAS ESTA  
INFORMACIÓN!**



RECOMIENDA



COMENTA



ENVÍA



COMPARTE